

DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A Chaedar, 2015, *Pokoknya Studi Kasus, Pendekatan Kualitatif*, PT Kiblat Buku Utama, Bandung
- Ardianto, Elvinaro, 2007, *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*, Jakarta, Penerbit Simbiosis Rekatama, Media
- Barker, Christ, 2011, *Cultural Studies Teori dan Praktek*, Bantul, Penerbit Kreasi Wacana
- Bungin, Burhan, 2011, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta, Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Burton, Graeme, 2007, *Memperbincangkan Televisi*, Yogyakarta, Penerbit Jalasutra.
- Burton, Graeme, 2012, *Media dan Budaya Populer*, Yogyakarta, Penerbit Jalasutra.
- Denis MCQuail dan Sven Windahl, *Model Model Komunikasi*, Sekolah Tinggi Publistik Jakarta 1985
- Elvinaro, Ardianto dan Lukita Komala, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama
- Fadli, R, *Terampil Wawancara untuk Panduan Talk Show*, Penerbit PT Gramedia Widiasarana, Indonesia, Jakarta, 2001
- Hidayat Syah. *Pengantar Umum Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Veri kualitatif*. Suska Pres, Pekanbaru. 2010.
- Heryanto, Ariel, 2012, *Budaya Populer di Indonesia*, Yogyakarta, Penerbit Jalasutra.
- Kasali, Rhenald, 1994, *Manajemen Public Relation, Konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, Penerbit Grafiti.
- Morrisan, 2008, *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta, Penerbit Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J, 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Penerbit Rosdakarya.
- Nazir, Moh, *Metode Penelitian*, Gahlia Indonesia 1985

- Panjaitan, Erica L, 2006, *Matinya Ratig Televisi*, Jakarta, Yayasan Obor Indonesia
- Progo, Nursjaman, 2000, *Metodologi Penelitian Sosial*, Departemen Dalam Negeri dan Otonomi Daerah.
- Parwito, 2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta, Penerbit, KSIS Pelangi Aksara.
- Punaji, Setyosari, *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*, Penerbit Kencana, Jakarta 2010.
- Rahmat, Jalaluddin *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya Bandung, 2003
- Ronny Kountur, *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, PPM Jakarta 2007
- Satori, Djam'an, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Siregar, Ashadi, 2001, *Menyingkap Media Penyiaran*, Yogyakarta, Penerbit LP3Y.
- Soerjono, Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, PT RadjaGraafindo Persada, Jakarta 2002
- Subroto, Darwanto Sastro, *Produksi Acara Televisi*, Duta Wacana University Press, 1994.
- Sanapiah Faisal, *Format-format Penelitian Sosial*. Rajawali Pers, Jakarta 2008.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara, 2003.
- Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, Jakarta 2008.
- Sunardjo, Djoenasih S, 1997, *Opini Publik*, Jakarta, Penerbit Liberty.
- Wahyudi, 2004, *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*, Jakarta, Gramedia Pustaka.
- Wahyudi, 1996, *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*, Jakarta, Gajah Gita Nusa.

Sumber lain:

- Alla-Fossi, M. 2005. *Saleable Compromise: Quality Culture in Finnish and US Commercial Radio*
- Bambang Hermawan, 2013, *Pemaknaan Khalayak Terhadap Talk Show di Televisi (Analisis Resepsi pada Talk Show Golden Ways)*, Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana, Jakarta.
- Beltran, J.d.M. 2007, *Essays on Networks in Economy: Pairwise Influence and Communications Process*.
- Gounari, P. 2004. *Contesting common sense Discourse: Language, Politics And Democracy*.
- Hamdam, Yusuf. 2006. *Konstruksi Sosial Realitas Politik Dalam Media, Analisis Kabar Pikiran Rakyat dan Metro Bandung Mengenai Calon Gubernur Dalam Pemilihan Gubernur Jawa Barat Tahun 2003 Berdasarkan Perspektif Konstruksionisme*. Program Pascasarjana Universitas Indonesia : Tesis : Depok : FIKOM UI
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa. Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-berita Politik*.
- Mihal, C. 2004. *Democracy, Citizens' Media, And Resistance: A Study of The New River Free Press*
- Qiu, Q. 2006. *Building A Media Agenda on Health Disparities: How Issue Perceptions And News Values Work To Infuence Effectiveness*.
- Soraya, 2004, *Opini Khalayak Atas Wacana Politik di Media Massa (Studi Kualitatif Opini Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Media Cetak Atas Konflik Elit Politik Indonesia Pasca Reformasi)*, Program Pasca

Sarjana, Departemen Komunikasi FISIP, Universitas Indonesia,

Jakarta

Verser, R.M. 2007. *The 2004 Presidential Election Between George W. Bush And John F. Kerry: An Analysis of Visually Comparative Televised Advertisements.*

http://id.wikipedia.org/wiki/oprah_winfrey_show

Tambahan :

Harian Kompas , 16 Maret 2009, hal : 5

Plaisance, P.L. & Skewes, E.A. 2003. Personal and Professional Dimensions of New Work : Exploring the Link Between Journalists's Values and Roles.

Jornalism & Mass Communication Quarterly Vol. 80/2 : 833-848

Sen, K. dan Hill, D. T. 2001. *Media Budaya dan Politik di Indonesia*. Jakarta: Institut Studi Arus Informasi.

Morisson MA, 2005. *Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta, Penerbit Ramidina Prakasa.